



Wissenschaftlicher Diskurs und akademisches Publizieren

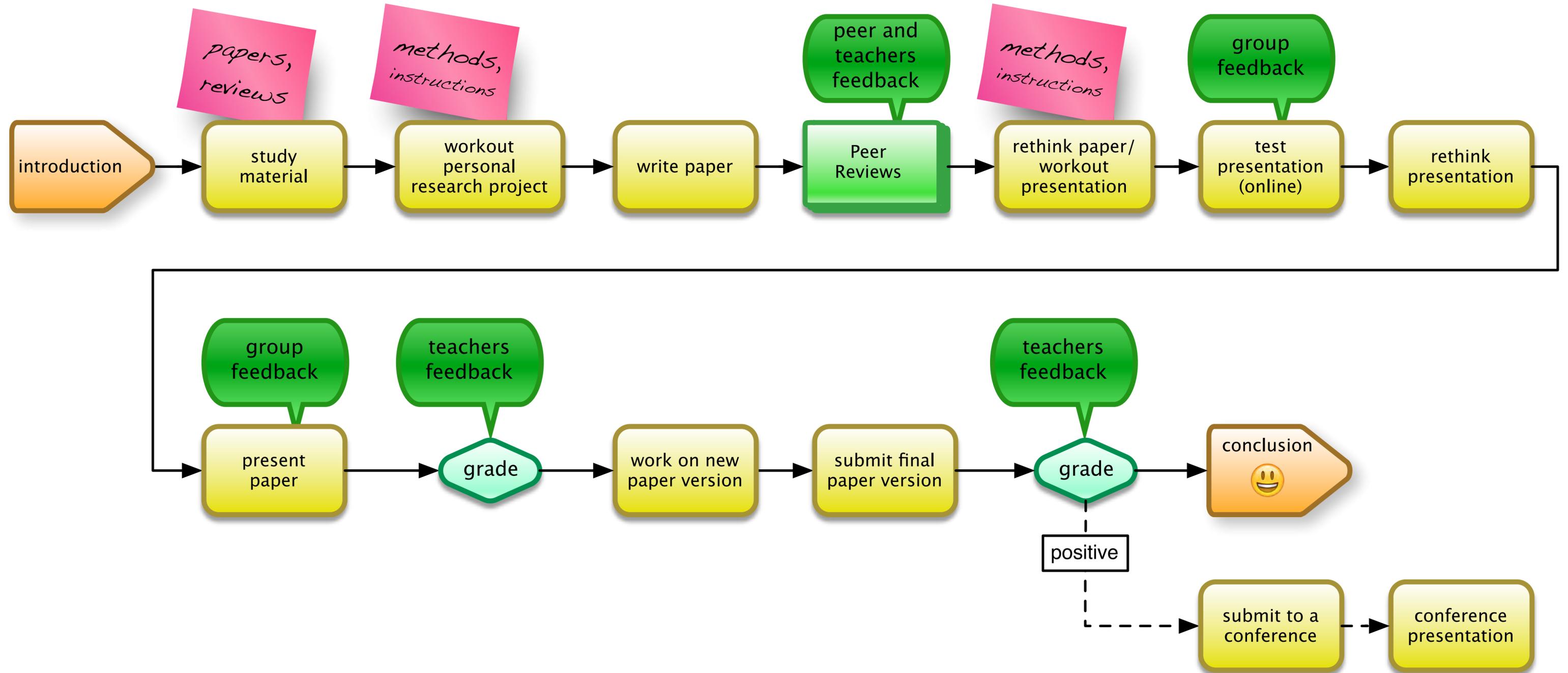
im Masterstudiengang CrossMedia

1. Forschendes Lernen
2. PeerReview als aktivierende Lehr- und Lernmethode



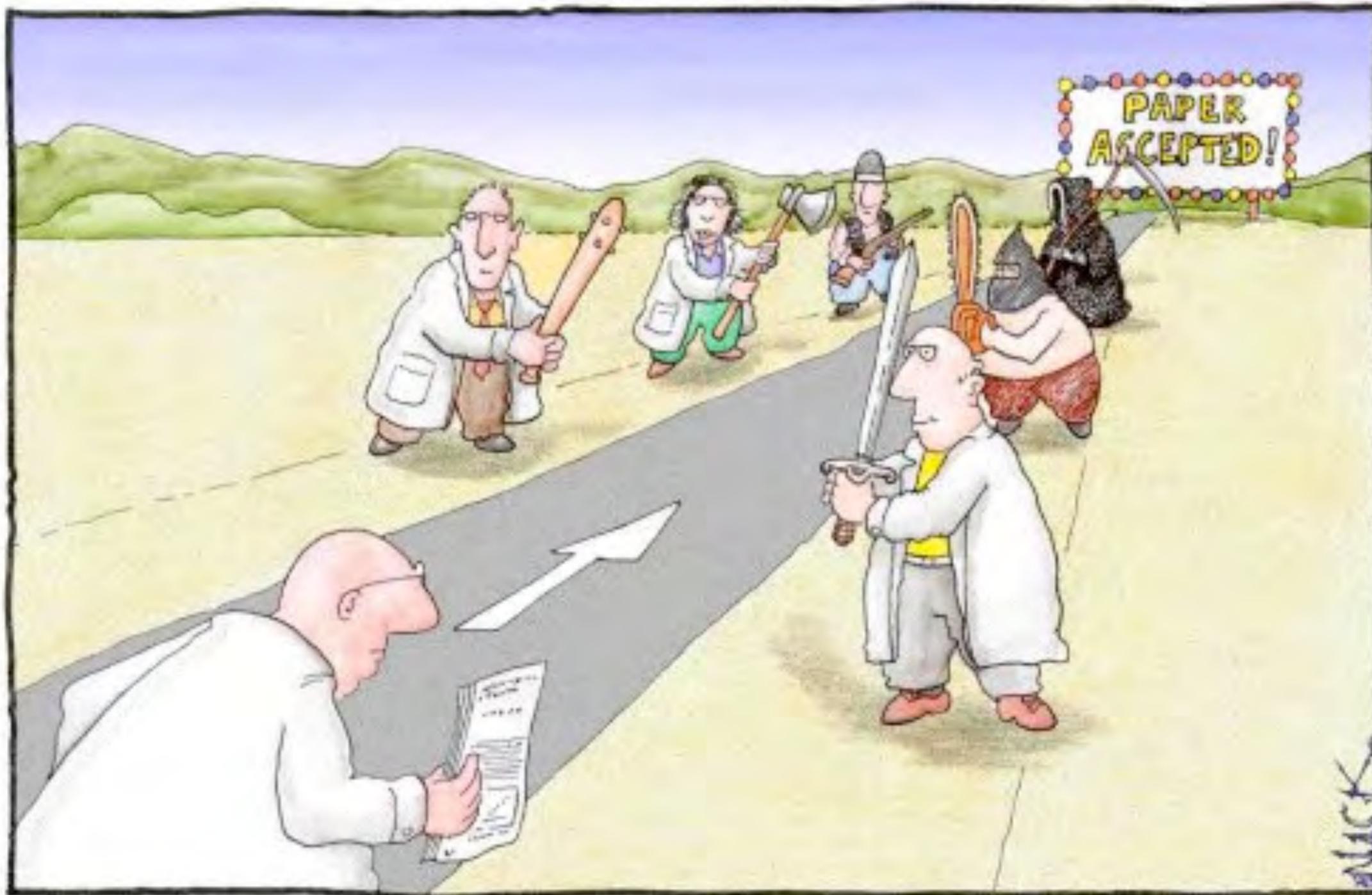
Forschendes Lernen

Research based learning scenario with PeerReview



2

PeerReview als aktivierende Lehr- und Lernmethode



Most scientists regarded the new streamlined peer-review process as 'quite an improvement.'

[<http://www.scienceforseo.com>]



Tipps

-  Ins Hochschulnetz von draussen einwählen (VPN)

Recherchen und wissenschaftliche Literatur finden

-  Statista (kostenfreie Statistiken aus dem Hochschulnetz/VPN)
-  Google Scholar (wiss. Literaturrecherche mit Zitationen)
-  CiteseerX (Literaturrecherche - Alternative)
-  MS Academic (Literaturrecherche Alternative)
-  Google Books (Volltextsuche in Büchern - Ausschnitte)
-  Katalog der Hochschulbibliotheken DBIS (Leihe und ebooks)

Methodik

-  Metaanalyse – Sekundär-, literatur- und metaanalytische Verfahren
-  Fallstudienmethode
-  Design Science: Deutschsprachiges Interview mit Alan Hevner
-  Design Science u.a.: Methodenspektrum der Wirtschaftsinformatik

Artikel schreiben

-  Cross Media Konferenz
 -  Verfassen von wiss. Texten (W. Stangls Arbeitsblätter)
 -  Vier Regeln für gute Thesen
 -  Vorgehensmodell und Beispielgliederung für wissenschaftliche Artikel
 -  GI Autorenrichtlinien und Artikelvorlage
 -  IEEE Author Digital Toolbox with article templates
-

 Arbeitsskizzen zur Diskussion hochladen

 PeerReview Anleitung

 PeerReview (Online-Assessment)

Laden Sie Ihre Arbeit hier hoch und bewerten Sie die Arbeit ihrer KommilitonInnen !

 Kommentierte PDFs der Einreichungen

 Endabgabe Artikel (»camera ready«)

Präsentation vorbereiten

Bereiten Sie bitte zum **20.2.2014** einen **15-20** minütigen **Vortrag mit Präsentation** zu Ihrem eingereichten Artikel vor! Nach Überarbeitung folgt dann die CrossMedia-Konferenz am Freitag 21.03.2014, 10:20-12:30 Uhr (Prüfungstermin).

-  Anfängerfehler beim Präsentieren vermeiden
-  Tipps für Powerpoint und Präsentation (HOT!!)

1 Submit
Submitted



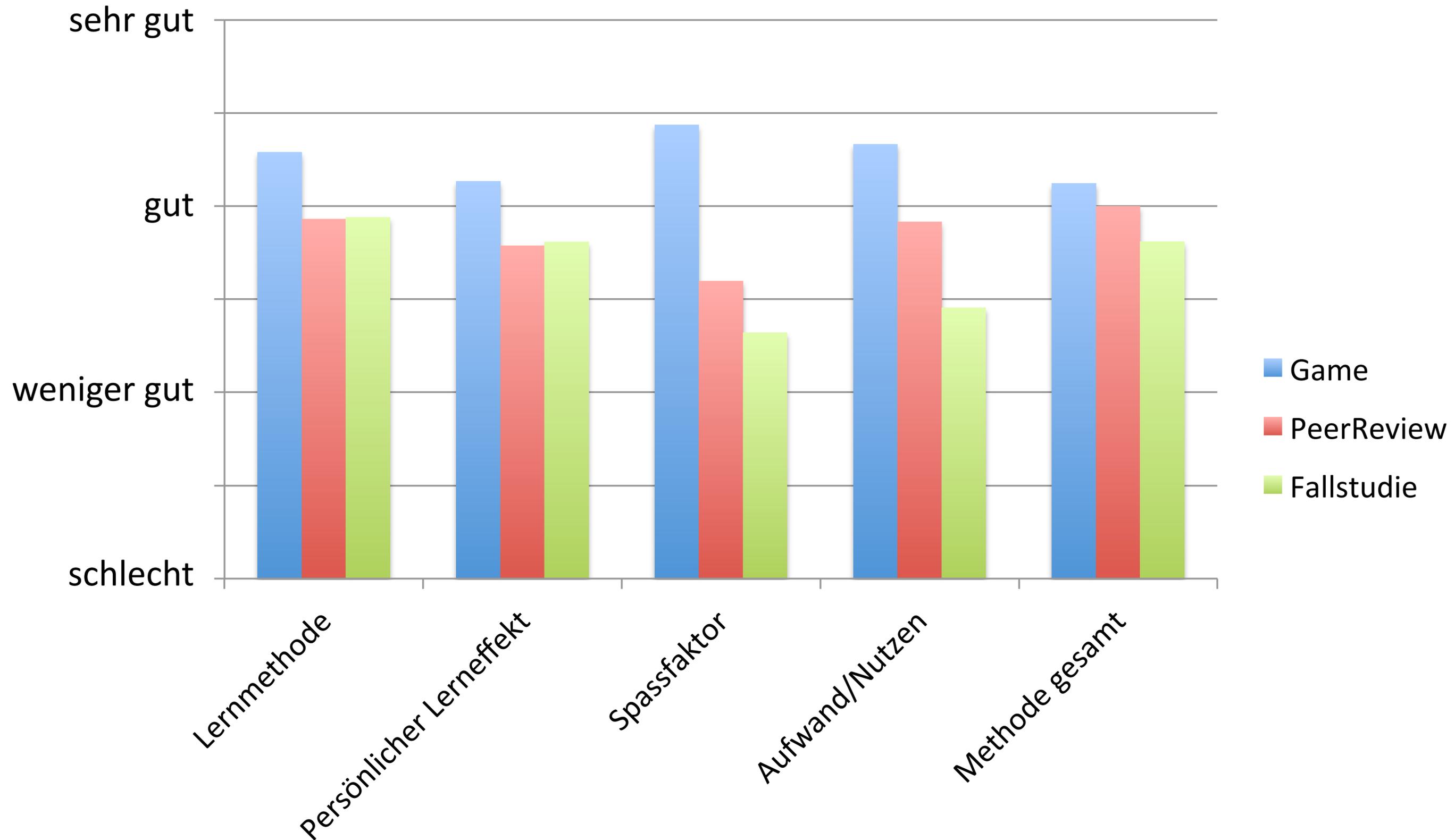
2 Reviews
Reviews complete



3 Feedback
Waiting for Mark

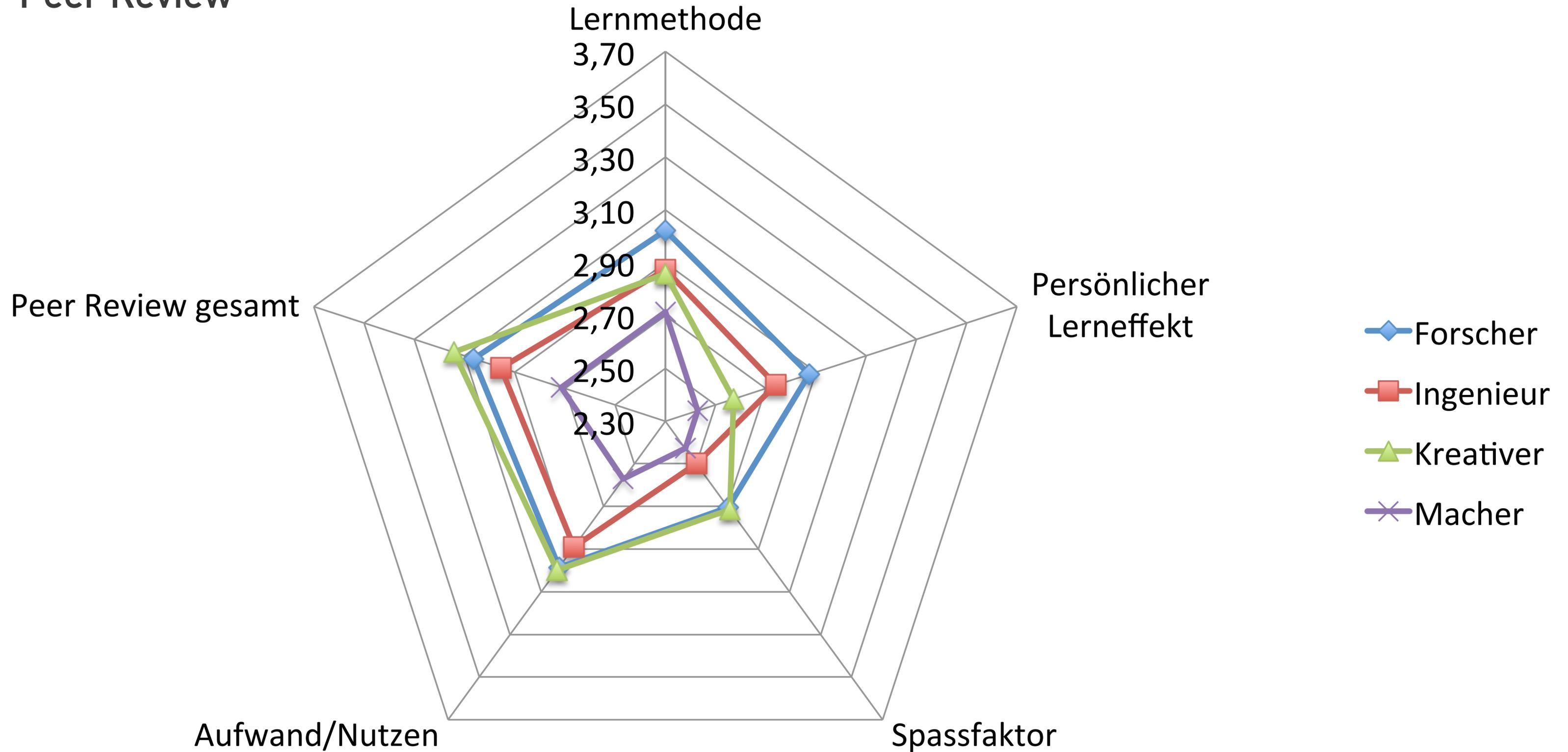


Bewertung der Szenarien



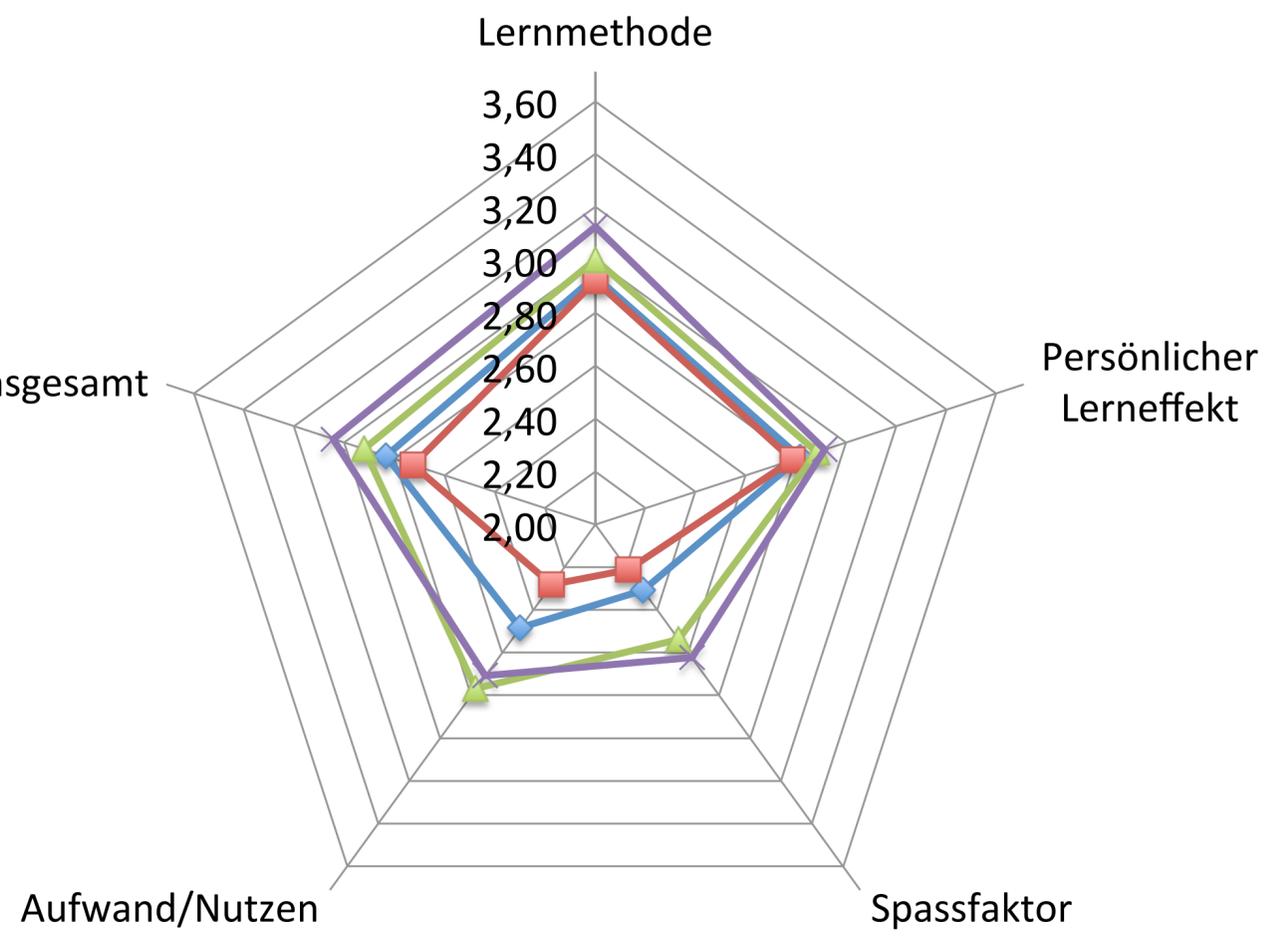
Cross-Teaching Studie: M Herzog, E. Katzlinger, 2010-2014, Game: n=347, PeerReview n=273, Fallstudie n=280;

Peer Review

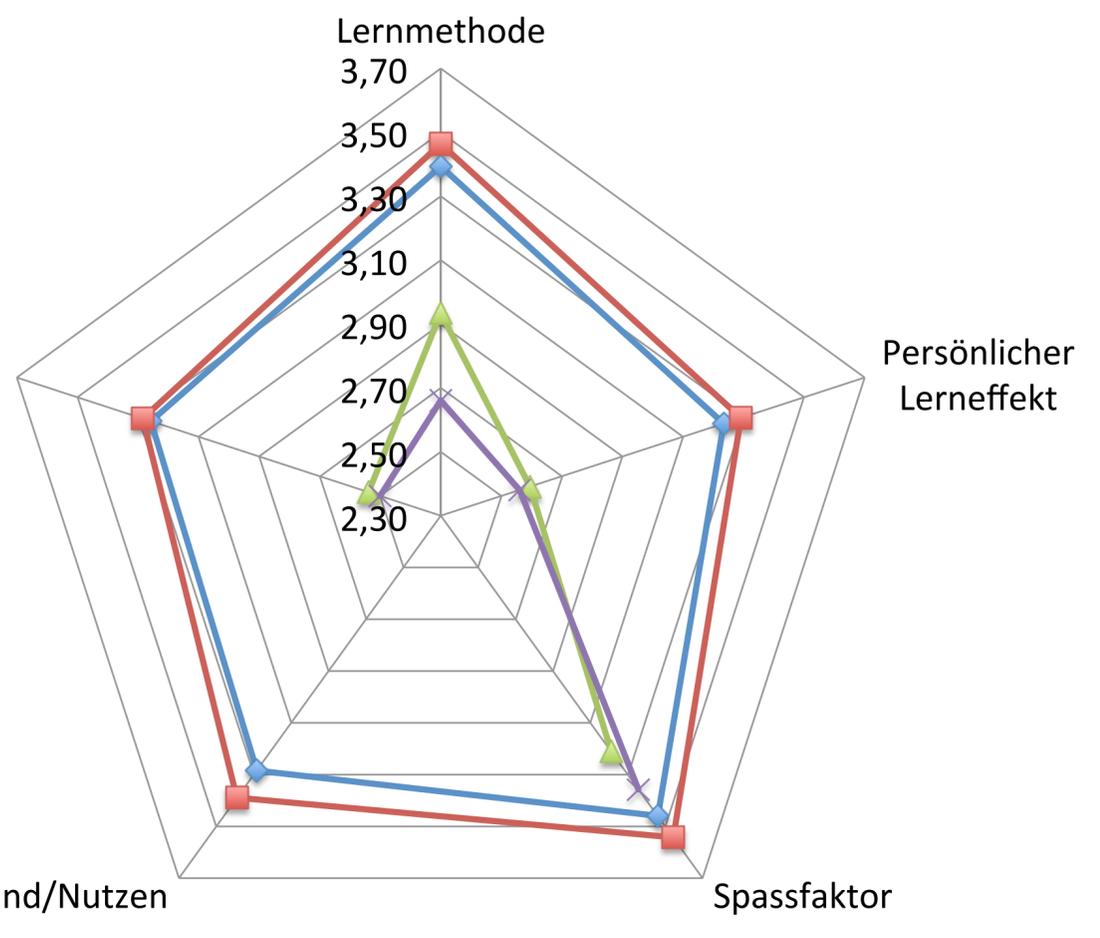


Cross-Teaching Studie: M Herzog, E. Katzlinger, 2010-2014, PeerReview n=273

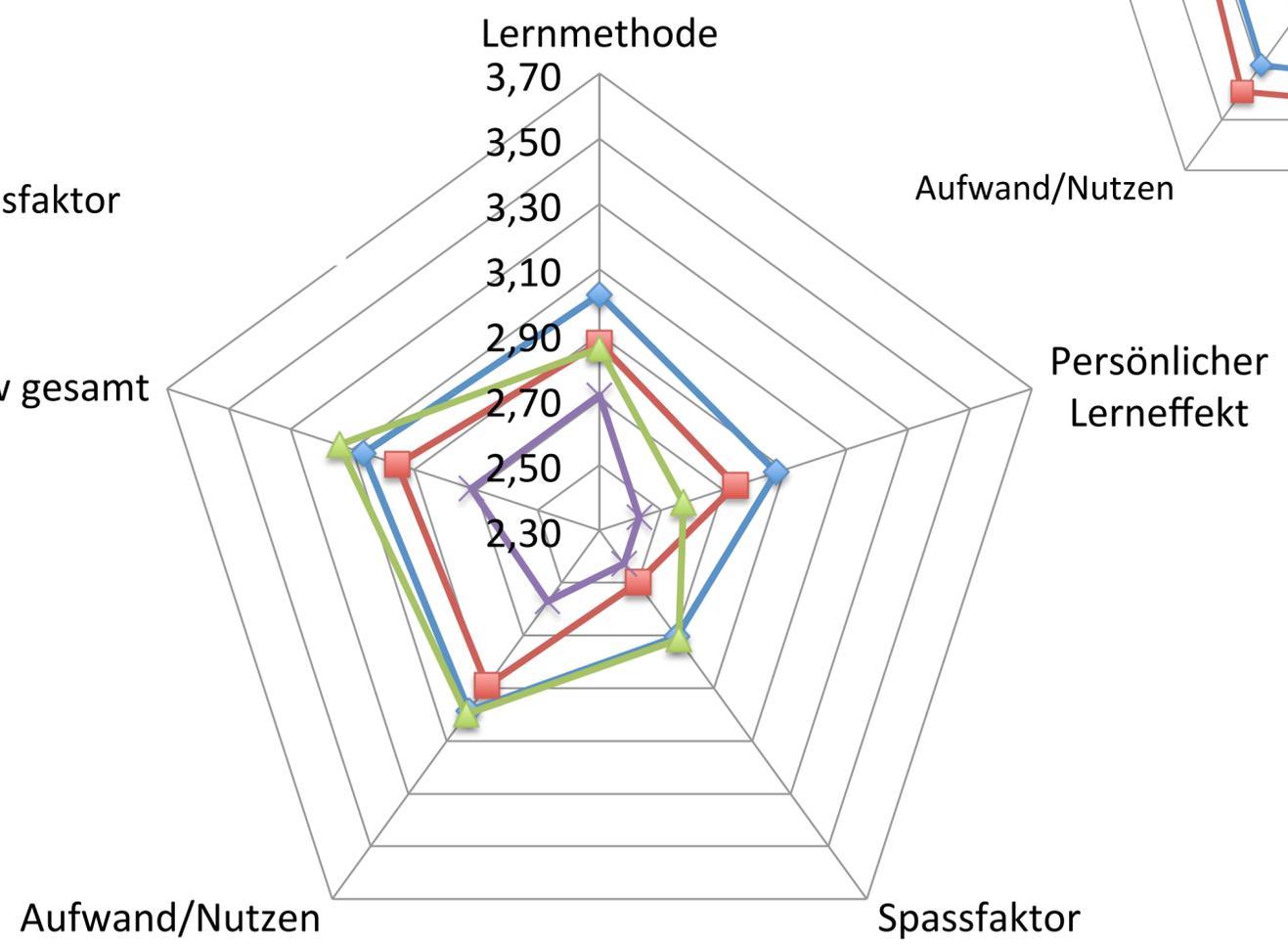
Fallstudie insgesamt



Beergame
gesamt



Peer Review gesamt



Vergleich der Methoden

Cross-Teaching Studie: M Herzog, E. Katzlinger, 2010-2014, Game: n=347, PeerReview n=273, Fallstudie n=280;

- ◆— Forscher
- Ingenieur
- ▲— Kreativer
- ×— Macher

Qualitative Bewertungen der Studierenden zum PeerReview

- ▶ »Das Peer Review lässt nicht immer die Gedankengänge des zu Bewertenden folgen. Man kann es nicht mehr korrigieren das sollte geändert werden.«
- ▶ »Ich fand persönlich das Peer Review gut, da man sehen konnte wie Andere an die Sache herangegangen sind und man mitunter auch Verbesserungsvorschläge für sein eigenes Modell sehen konnte bzw. wo man selber besser war. Allerdings denke ich aber auch, dass manche sich nicht große Mühe bei der Bewertung gegeben haben.«
- ▶ »Studenten neigen dazu, Kommilitonen kritischer zu beurteilen als es der Professor tun würde. Dies kann vermieden werden, wenn den Studenten der Erwartungsdruck bei der gegebenen Aufgabe genommen würde.«
- ▶ »Durch das Peer Review musste man sich selbst konkret mit dem Stoff/Thema auseinandersetzen, was sehr interessant war und hat den Stoff, jedenfalls bei mir, sehr gut gefestigt.«

E. Katzlinger, M Herzog: Peer-Review from Learners' Perspective. In New Horizons in Web Based Learning. Springer International Publishing. LNCS Dec 2014, pp. 72-81; n=513

»»CrossMedia Express««

- 9:45 Uhr **Wissenschaftlicher Diskurs und akademisches Publizieren.**
»Reflexion und Kommunikation« im Masterstudiengang CrossMedia
Michael A. Herzog
- 10:10 Uhr **Instagram - Mehr als nur schöne Bilder**
Mileen Mollenhauer
- 10:30 Uhr **Nachhaltigkeit von crossmedialen Beteiligungsprojekten
in der Stadtentwicklung**
Sabrina Rott
- 10:50 Uhr **Messung der Attraktivität von Weihnachts- bzw. Adventsmärkten**
Maria Rieger
- 11:10 Uhr **Berufsbild „Social Media Manager“**
Nadine Mollenhauer
- Kaffeepause
- 11:40 Uhr **Prozessmanagement E-Book Konvertierung**
Michael Dreusicke
- 12:00 Uhr **Journalismus in der Glaubwürdigkeitskrise**
Anne Koslowski





Gutes Gelingen!

Prof. Dr. Michael A. Herzog

Hochschule Magdeburg-Stendal
Fachbereich Wirtschaft

michael.herzog@hs-magdeburg.de

<http://www.mherzog.com>

<http://spirit.hs-magdeburg.de>